



PERSBERICHT - Amsterdam, 1 februari 2012

Internationale uitrol Brandsupply

Online marktplaats voor grafisch ontwerp breidt uit in Europa

BrandSupply (www.brandsupply.com), een online marktplaats voor [grafisch ontwerp](#), rolt haar activiteiten uit naar andere Europese landen zoals Duitsland (www.brandsupply.de) en Frankrijk (www.brandsupply.fr). Het in 2010 door **Orlando Kreileman** opgerichte bedrijf richtte zich tot nu toe alleen op de Nederlands sprekende markt. Afgelopen jaar was dermate succesvol, dat de internationale expansie eerder wordt ingezet dan vooraf was gepland. De organisatie is uitgebreid met lokale landenmanagers, die worden ondersteund door het hoofdkantoor in Amsterdam.

Het BrandSupply concept werkt op basis van het zogenaamde *crowdsourcing* principe: opdrachtgevers plaatsen op de site van BrandSupply een wedstrijd voor het ontwerpen van bijvoorbeeld [logo's](#), [huisstijlen](#), [banners](#), [advertenties](#), [websites](#), het bedenken van een [bedrijfsnaam](#), enzovoorts. De aangesloten creatieven kunnen vervolgens zelf bepalen mee te doen aan een wedstrijd. Het winnende design krijgt de door de opdrachtgever vooraf bepaalde beloning uitgekeerd.

[Orlando Kreileman](#), CEO van BrandSupply: "In Nederland hebben we bewezen dat we met ons platform een goede oplossing bieden aan MKB-ers, die behoefte hebben aan professioneel ontwerp maar een beperkt budget geen directe toegang tot creatieve bureaus hebben. Waar aanvankelijk veel kritiek uit de designwereld kwam, horen we nu vooral positieve verhalen. Designers werken op deze manier aan hun portfolio, breiden hun netwerk uit, raken geïnspireerd en houden er regelmatig een leuke structurele klant of geldbedrag aan over. Een uitbreiding over de grens is dan ook een logische stap."

[Brian Hirman](#), commissaris bij BrandSupply: "BrandSupply is in tegenstelling tot haar buitenlandse concurrenten vooral onderscheidend door haar lokale aanpak. Dus Franse klanten in het Frans aanspreken en Duitse klanten in het Duits. Kijkend naar



de doelgroep lijkt ons dat de juiste aanpak: men kan in de eigen taal communiceren met designers en de Brandsupply klantenservice en daarnaast gebruik maken van lokaal relevante betaalsystemen.”

- - - - - EINDE PERSBERICHT - - - - -

Noot voor de redactie:

Over Brandsupply: Brandsupply is een online marktplaats voor grafisch ontwerp. Voor starters, MKB-bedrijven, verenigingen en stichtingen is het de plek om een project te starten, te kijken hoe tientallen van de duizenden aangesloten designers aan de slag gaan om uiteindelijk een winnend design te kiezen. Voor designers is het een platform voor creativiteit waar iedereen even veel kans maakt om te winnen.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met :

Orlando Kreileman	[T] 020-8943393
Brandsupply BV	[M] 06-52696188
Teerketelsteeg 1	[E] orlando@brandsupply.nl
1012 TB Amsterdam	[W] www.brandsupply.com