

ZORG
EN
ZORG

FRANCKE



GROOT IN
KLEINSCHALIGE
THUISZORG

ZORG & ZO FRANCHISE



Zorg & Zo is een landelijke franchiseorganisatie. Franchising is een samenwerkingsvorm tussen ondernemers, waarbij de franchisegever haar concept tegen betaling ter beschikking stelt aan haar franchiseemers.

Met het uitgekende Zorg & Zo-concept beschikken franchiseemers direct over de jarenlange ervaring en ontwikkeling die Zorg & Zo heeft opgebouwd op de markt voor particuliere thuiszorg. Daarom hoef je als franchiseemer van Zorg & Zo niet opnieuw het wiel uit te vinden, maar kun je direct van start met een professioneel ogend en feilloos werkend thuiszorgbureau.

Naast een “vliegende start” word je als franchiseemer doorlopend bijgestaan in de bedrijfsvoering. Of het nu gaat om marketing, juridische vraagstukken, specifieke kennis of automatisering, als franchiseemer bij Zorg & Zo ben je zelfstandig ondernemer, maar sta je niet alleen.

WAAROM FRANCHISE?



Zorg vraagt om toewijding: een persoonlijke benadering en hart voor het vak. Bijna elke organisatie start met deze grote toewijding maar verliest het van de wens om uit te breiden. Zo niet bij Zorg & Zo Franchise.

Want Zorg & Zo is gebaseerd op kleinschaligheid en ondernemerschap. Als franchiseemer bij Zorg & Zo werk je namelijk in je eigen buurt en heb je een maximaal aantal cliënten. Daarbij ben je als ondernemer volledig verantwoordelijk, maar ook afhankelijk van je eigen prestaties.

Daarom worden de vestigingen van Zorg & Zo stuk-voor-stuk met grote toewijding geleid. En daarom is Zorg & Zo een franchiseorganisatie.

JE EIGEN THUISZORGBUREAU



Als franchiseemer bij Zorg & Zo run je in principe geheel zelfstandig je eigen thuiszorgbureau. Maar door de efficiënte taakverdeling tussen franchisegever en franchiseemer kan de franchiseemer 90% van zijn of haar tijd besteden aan waar deze in uitmunt: de coördinatie van de zorg.

Als zorgcoördinator ben je een kei in communiceren met jouw cliënten, contactpersonen en zorgverleners. En dankzij jouw netwerk en plaatselijke kennis van de markt, weet je deze mensen gemakkelijk te vinden en te verbinden. Cliënten zijn particulieren met een PGB. Zorgverleners zijn bij jou in dienst zijn of werken op freelancebasis.

De franchiseemer houdt bij voorkeur kantoor aan huis en heeft de werkdruk zelf in de hand. Als franchiseemer heb je een werkweek tussen de 20 en 40 uur en bestaat de mogelijkheid, in overleg met de franchisegever, een tweede zorgcoördinator aan te stellen. En omdat de maandelijkse kosten (zie verder) voor deelname alleen afhankelijk zijn van de omzet, boek je altijd een positief bedrijfsresultaat.



KERNWAARDEN



Oude waarden, nieuwe normen. Onze slogan is niet slechts een kreet maar is de basis van waar Zorg & Zo voor staat. Echte aandacht en een high-tech bedrijfsvoering zitten verweven in het concept van Zorg & Zo.

Daarom worden franchisenemers primair geselecteerd op deze oude waarden; willen zij zich daadwerkelijk inzetten om het welzijn van ouderen in Nederland te verbeteren? Pas dan kunnen zij medewerkers selecteren die ook hart hebben voor het vak en bereid zijn zich geheel in dienst te stellen van de waarden en normen van de cliënt.

Het denken vanuit oude waarden wordt mede mogelijk gemaakt door het hanteren van nieuwe normen; zorg en ondersteuning moet dichtbij zijn. Fysiek dichtbij in de vorm van kleinschalige, lokale zorg. En praktisch dichtbij in de vorm van een efficiënte, transparante organisatie met korte lijnen. Alleen zo wordt zorg weer persoonlijk, en dus beter.

WAAROM KIEZEN VOOR ZORG & ZO FRANCHISE?



Als franchisenemer bij Zorg & Zo wordt je veel werk uit handen genomen, bij de start, maar ook gedurende je dagelijkse bedrijfsvoering. Zo kun jij je grotendeels en op hoog niveau bezighouden met de coördinatie van de zorg.

Want temidden van alle regelgeving, arbeidsvoorwaarden, administratie en toenemende concurrentie is zorg leveren niet makkelijk. Zeker niet nu de markt een concurrentie- en automatiseringsslag doormaakt.

Het deelnemen aan het franchisenetwerk maakt het bovendien mogelijk kennis te delen, cliënten over te nemen, zorgverleners uit te wisselen en elkaar te ondersteunen tijdens periodes als vakantie, ziekte en zwangerschap.

Nieuwe franchisenemers doorlopen een vast traject en werken volgens "het systeem" van Zorg & Zo, als vastgelegd in het franchisehandboek. In feite is de franchisegever leverancier van onder andere de volgende diensten en producten aan haar franchisenemers.

Diensten franchisegever bij de start:

- Begeleiding bij de formele inschrijvingen en aanmeldingen
- Inrichten boekhouding en (loon)administratie
- Inrichten kantoor aan huis
- Opzetten digitaal en mobiel kantoor
- Inwerktraject met franchisegever en een franchisenemer
- Tariefstelling
- Aanschaf verzekeringspakket
- Initiële marketingactiviteiten

Doorlopende diensten franchisegever:

- Begeleiding bij taken als zorgcoördinator
- Ondersteuning bij administratieve en zakelijke aangelegenheden
- Helpdesk automatisering
- Centrale marketing en reclame-acties
- Organiseren franchiseoverleggen
- Implementatie van overeengekomen wijzigingen
- Up-to date houden van formele (juridische) zaken
- Centraal klachtenorgaan
- Ontwikkeling bedrijfsprocessen en automatisering
- Up-to date houden van de huisstijl

Producten van de franchisegever:

- Onder andere persoonlijke website, folder, briefpapier en visitekaartjes
- Volledige kantoorautomatisering (projectbeheer, online solliciteren, digitale planning, facturering, mobiele toegang)
- Geautomatiseerd schriftelijk zorgdossier
- Online zorgdossier
- Handboek, contracten, formulieren en handleidingen

KOSTEN

 De kosten die Zorg & Zo Franchise rekent voor haar diensten en producten bestaan uit vier onderdelen: het starterspakket, de eenmalige entreefee, de maandelijkse provisie en de maandelijkse reclamebijdrage.

Het starterspakket kost € 895,- en bestaat uit je persoonlijke website, correspondentiemateriaal, uiteraard in de Zorg & Zo-huisstijl en diverse kantooormaterialen.

De eenmalige entreefee bedraagt € 1795,- en dekt o.a. de kosten voor de diensten van de franchisegever bij de start (zie boven).

De maandelijkse provisie t.b.v. de franchisegever bedraagt 6% van de omzet (exclusief btw en onkosten).

De maandelijkse reclamebijdrage bedraagt 1% van de omzet en komt geheel ten goede aan gezamenlijke reclamecampagnes.

WAAROM NIET KIEZEN VOOR ZORG & ZO FRANCHISE?


 Franchising is een beproefd bedrijfsmodel en wordt almaar populairder. Het deelnemen aan een franchiseorganisatie kent namelijk vele voordelen. Maar zijn er ook nadelen aan franchising? Ja, tenminste, voor sommigen.

Bij *hard franchising*, het type waar Zorg & Zo onder valt, zijn veel taken en zaken vastgelegd in procedures en richtlijnen. Door onderdeel uit te maken van een dergelijk samenwerkingsverband dien je je te conformeren aan deze voorschriften, als vastgesteld in het franchisehandboek. Je tekent hiervoor dan ook een contract.

Dit betekent dat je als ondernemer toch bepaalde vrijheden verliest. Althans, indien jij bepaalde "werkwijzes" anders had willen invullen dan het merendeel van je collega-franchisenemers. Want als franchisenemer heb je wel inspraak in het concept. Als je een zeer specifieke visie hebt op de onderneming die jij wenst te hebben, en deze niet strookt met die van Zorg & Zo, dan is franchising bij Zorg & Zo waarschijnlijk niet geschikt voor jou.

Een ander nadeel van franchising is dat je een deel van jouw winst moet afstaan aan de franchisegever. Maar naast het feit dat je hier veel voor terugkrijgt, ligt de omzet bij franchising dusdanig hoger, dat het aanvankelijke financiële nadeel eigenlijk direct wordt gecompenseerd.

PROFIEL FRANCHISENEMER

 Franchisenemer bij Zorg & Zo word je niet zomaar. Zorg & Zo werkt alleen met ondernemers en bestaande thuiszorgbureaus die de missie van Zorg & Zo delen: het leveren van diensten volgens oude waarden.

Bovendien dien je als franchisenemer uiteraard de juiste opleiding en ervaring te hebben en aan onderstaand (ondernemers)profiel te voldoen.

Persoonlijk

Uiteraard heb je de ambitie om te ondernemen en de overtuiging dat je hier goed in bent. Je hebt je dan ook geruime tijd georiënteerd en bent bewust van de vrijheden én de onzekerheden die zelfstandigheid met zich meebrengen. Je hebt een jarenlange achtergrond in de (thuis)zorg, bent zeer begaan met mensen en wilt een bijdrage leveren aan het verbeteren van de zorg in Nederland. Je bent dan ook empathisch ingesteld en van oorsprong iemand die graag centraal staat. Je uitgebreide, persoonlijke en zakelijke netwerk is een logisch gevolg daarvan.

ALGEMEEN		ALGEMEEN				ALGEMEEN	
De heer J. Jansen, J. 10-03-1959 Mevrouw F.S. Jansen, F.S. 10-03-1959		10-03-2009 t/m 31-12-2009 De heer E. Jonkman		10-03-2009 De heer E. Jonkman		10-03-2009 De heer E. Jonkman	
Verzorging	E-mails verzonden	ALGEMEEN	FRANCHISE	ZORGVOLLENERS	PLANNING	RELATIES	FINANCIËEL
Algemeen	10-03-2009 t/m 31-12-2009 De heer E. Jonkman	ALGEMEEN	FRANCHISE	ZORGVOLLENERS	PLANNING	RELATIES	FINANCIËEL
Zorgplan	10-03-2009 t/m 31-12-2009 De heer E. Jonkman	ALGEMEEN	FRANCHISE	ZORGVOLLENERS	PLANNING	RELATIES	FINANCIËEL
Rapportage	10-03-2009 t/m 31-12-2009 De heer E. Jonkman	ALGEMEEN	FRANCHISE	ZORGVOLLENERS	PLANNING	RELATIES	FINANCIËEL
Klaartgang	10-05-2009 (richtdatum) - verwerken inzien	ALGEMEEN	FRANCHISE	ZORGVOLLENERS	PLANNING	RELATIES	FINANCIËEL

Competenties

Jouw kerntaak als franchisenemer is het coördineren van de zorg, en dus van de mensen. Daarom ben je een teamplayer, communicatief zeer vaardig en heb je een HBO werk-en denkniveau. Naast zakelijk dien je assertief te zijn, want je geeft sturing en leiding aan mensen die jouw visitekaartje zijn. Je bent stipt en secuur en bedreven met de pc en internet.

Opleiding

Je bent minimaal verzorgende (niveau 3) of verpleegkundige (niveau 4) (geweest) en hebt daarnaast een of meerdere zorgspecifieke opleidingen/cursussen gevolgd. Een (zorgspecifieke) opleiding op managementniveau is een pré.

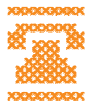
Ervaring

Je bent meerdere jaren werkzaam als verzorgende of verpleegkundige (geweest) en hebt bovendien professionele ervaring met het aansturen van mensen (in de zorg), bijvoorbeeld als HRM-medewerker, afdelingshoofd of casemanager/zorgcoördinator. Je hebt ruim kennis genomen van de (particuliere) markt voor (thuis)zorg en afkortingen als AWBZ, ZIN, PGB, WMO, CIZ, CAK, BIG, FWG, BSN en HKZ kennen voor jou weinig geheimen meer.

Overige

Je hebt de beschikking over een representatieve woning en auto.

INTERESSE?



Heb je bovenstaande informatie aandachtig gelezen en denk je dat je aan ons profiel voldoet om franchisenemer te worden bij Zorg & Zo? Volg dan de link in de door ons gestuurde e-mail, om je online aan te melden.

Aanmeldingen kunnen uitsluitend op bovenstaande wijze plaatsvinden. Voor vragen zijn wij als volgt bereikbaar.

ZORG & ZO FRANCHISE | CORBULOKADE 12 | 2275 VN VOORBURG
E INFO@ZORGENZO.NL T 070 336 8823 F 070 752 0803 | WWW.ZORGENZO.NL

